



## « Quels partenariats avec la Chine en Bourgogne – Franche-Comté ? »

Sous ce titre s'est tenu le 5 décembre à l'Hôtel de Région de Dijon un colloque qui a été l'occasion pour nombre d'acteurs potentiels de s'informer, de réfléchir et de s'organiser pour dynamiser les relations avec la Chine, notamment en matière d'économie et de tourisme.

Initié par les services de la Préfecture de la Région et organisé en collaboration avec la Région, ce colloque avait pour but de sensibiliser les acteurs locaux aux enjeux et opportunités de la relation avec la deuxième puissance économique mondiale, partenaire incontournable de la Bourgogne-Franche-Comté (BFC) dans sa stratégie de rayonnement international.

### Les objectifs majeurs :

- Favoriser la rencontre entre les acteurs économiques, ceux de l'éducation et de la recherche, les collectivités territoriales... afin qu'ils puissent partager les expériences de leurs relations avec la Chine et les croiser avec les priorités de la diplomatie française.
- Contribuer, grâce à ces échanges, à la définition d'une approche cohérente pour le territoire de Bourgogne-Franche-Comté dans sa relation avec la Chine.
- Approfondir les échanges sur deux thématiques potentiellement porteuses pour la région : l'agroalimentaire et le tourisme.

### Partager les expériences en matière d'export

Concernant l'export de la BFC, 10 entreprises seulement réalisent 60 % des exportations vers la Chine.

Il faut en aider d'autres (PME notamment) à se tourner vers ce pays qui reste culturellement complexe à aborder. Pour cela il convient de partager l'expérience réussie des entreprises régionales qui ont franchi le pas.

### Développer la venue de touristes chinois

La Bourgogne-Franche-Comté est une étape naturelle sur l'itinéraire des tours operators (Paris-Genève, puis Italie). Il s'agit aussi d'attirer une nouvelle clientèle haut de gamme intéressée par l'offre touristique régionale. Mme Sladana Zivkovic, adjointe au maire de Dijon en charge des relations internationale et présidente de l'office de tourisme de Dijon Métropole, a considéré que l'importance de la labellisation des sites classés au patrimoine mondial de l'Unesco compte mais ne suffit pas. Il faut aussi « raconter une histoire. » La future Cité Internationale de la Gastronomie et du Vin, qui sera dotée d'un espace muséographique et d'un espace commercial devrait y contribuer.

### Echanges éducatifs, universitaires et de recherche

La Bourgogne-Franche-Comté accueille 3% des étudiants chinois en France (chiffres Campus France), loin derrière son voisin d'Auvergne-Rhône-Alpes (22 %). En proportion des étudiants étrangers accueillis dans ses universités, elle apparaît toutefois au-dessus de la moyenne nationale pour l'accueil d'étudiants chinois qui constituent la première communauté étrangère, à Dijon comme à Besançon.

- Quelques établissements secondaires pionniers dans l'enseignement du Chinois ont développé des partenariats anciens avec des établissements chinois.
- L'Université de Franche-Comté a établi des partenariats pérennes avec 50 organismes et universités chinoises, 1887 étudiants chinois ont été formés sur les 5 dernières années. Le Centre de Linguistique Appliquée (CLA) de Besançon constitue un moteur efficace pour attirer les étudiants chinois.
- L'Université de Bourgogne aussi a établi des partenariats : entre l'Ecole universitaire de management et la Sichuan University ainsi qu'avec Shanghai normal University ; entre l'ISAT et l'université de technologie de Wuhan ; entre l'IUT Dijon-Auxerre et South China normal University ; entre l'UFR sciences et techniques et Hainan University. L'UB et Nanjing Tech ont développé un double diplôme de master en computer vision, l'un des huit programmes sino-étrangers habilités et financés par le ministère chinois. Enfin Burgundy School of Business à Dijon attire avec succès les étudiants chinois ;
- L'Université technologique de Belfort-Montbéliard (UTBM) en coopération avec Troyes et Compiègne développe un riche partenariat avec l'Université sino-européenne de l'université de Shanghai (UTSEUS).

### **Internationalisation des entreprises et mobilité des jeunes**

En conclusion de ce colloque, ce sont Patrick Ayache, Vice-Président du Conseil régional de Bourgogne-Franche-Comté en charge du tourisme, et Christiane Barret, la préfète de Région, qui ont brièvement pris la parole.

Pour Patrick Ayache, « cela fait partie des compétences de la nouvelle région que d'agir dans le sens de ce rayonnement à l'international... Nous aidons aussi à la mobilité des jeunes car il est très important pour eux d'avoir une expérience professionnelle et de parler une langue étrangère». Il indique que seulement 111.000 entreprises françaises sur 3 millions exportent. » Il existe donc un potentiel de développement à constituer.

### **Christiane Barret : « Vous avez raison de vous tourner vers la Chine »**

C'est à la préfète, Christiane Barret, que revint le mot de la fin : « Ce colloque est né autour d'un verre de vin partagé avec l'ambassadeur de Chine. Nous nous étions demandé comment prolonger ce premier contact. C'est chose faite et cette journée, je le crois, est une grande réussite. La Chine est désormais incontournable sur la scène internationale, comme l'Inde demain... »

« En Chine, peu importe qu'on soit Bourgogne-Franche-Comté, on est une partie de la France. Les territoires sont de plus en plus appelés à être partie prenante de sa diplomatie » La région a des compétences à faire valoir en matière de relations internationales... « Il y a donc un travail en commun à mener. C'est le sens de la création des conseillers diplomatiques auprès des préfets de région (qui date de la fusion des régions.) »

« Les ministres Bruno Le Maire et Jean-Yves Le Drian sont allés en Chine, et le voyage du Président de la République en janvier se prépare actuellement... Chacun sait que pour bâtir quelque chose d'efficace, il faut un réseau qui s'inscrit dans la durée sur un rapport gagnant – gagnant. »

