

Le tourisme chinois.

Au cours des vingt dernières années, le tourisme chinois a connu un essor considérable, à l'image de celui du reste de l'économie. Dans un premier temps, c'est le tourisme international qui s'est beaucoup développé. Depuis une dizaine d'années, c'est le développement du tourisme intérieur qui a explosé.

Il convient de préciser, à propos du tourisme international, que **les « voyageurs » ou « visiteurs étrangers comprennent** toutes les personnes qui doivent accomplir des formalités au passage des frontières, à savoir : **les Chinois de Hongkong et Macao, ceux de Taiwan, les Chinois d'outre-mer**, ainsi que **les touristes étrangers proprement dits** qui doivent posséder un passeport et être munis d'un visa.

Par exemple, en 1996, pour un total de visiteurs étrangers légèrement supérieur à 51 millions de personnes, on a compté : 42,5 millions de Chinois de Hongkong et Macao ; 1,73 million de Chinois de Taiwan ; 0,12 million de Chinois d'outre-mer et 6,74 millions (13% du total) de touristes étrangers proprement dits.

Rappelons aussi, qu' **on ne comptabilise pas les voyages d'une journée dans les flux touristiques.**

L'évolution du tourisme chinois.

En 1998, la Chine comptait 63 millions de visiteurs étrangers (1,8 million en 1978), alors que le tourisme intérieur représentait 659 millions de personnes (200 millions en 1984). Ces chiffres traduisent la rapidité de l'essor touristique.

La politique touristique chinoise est caractérisée par une nette volonté d'ouverture et par des efforts d'investissements très significatifs :

- **Le nombre de villes et sites ouverts au tourisme est passé de 107 en 1978 à 1283 en 1997.**
- **Les liaisons aériennes** comprennent, en 1998, **119 lignes internationales et régionales, elles relient la Chine à 58 villes de 33 pays et régions, alors que les lignes intérieures relient 136 villes du pays.**
- **La capacité hôtelière a été portée de 137 hôtels (pour 15 539 chambres) en 1978, à 5201¹ (pour 701 700 chambres) en 1997.** 734 de ces derniers (pour 178 000 chambres) ont été réalisés à l'aide de capitaux étrangers². **L'ensemble de ces équipements a nécessité 370 milliards de yuans d'investissements intérieurs et 20 milliards de dollars d'investissements étrangers.**
- **Les incidences du développement touristique sont importantes pour l'emploi. 1,34 million d'actifs travaillent dans ce secteur,** alors que 670 millions sont occupés dans des secteurs qui s'y rapportent comme les transports, la construction, les communications...
- **Les revenus du tourisme jouent un rôle économique croissant. Pour le tourisme intérieur, ils sont passés de 8 milliards de yuans en 1985 à 211 milliards en 1997 (+ 40% par an) et à 239 milliards en 1998 (+ 13,2% par rapport à l'année précédente). Le tourisme international a rapporté 12,6 milliards de dollars en 1998 (+ 4,37% par rapport à l'année précédente).** Les revenus totaux du tourisme se sont élevés, en 1998, à 343 milliards de yuans. Les revenus en devises du tourisme chinois l'ont classé au 8^{ème} rang mondial en 1997 et au 7^{ème} rang en 1998.

Les perspectives du tourisme mondial.

Début décembre 1999, s'est tenu à Chamonix, le « sommet du tourisme mondial ». Le secrétaire général de l'**Organisation mondiale du tourisme** a constaté l'évolution fulgurante du tourisme et a fait état des prévisions selon lesquelles les « arrivées de touristes » pourraient passer de 565 millions en 1995 à 1561 en 2020.

La Chine devrait alors dépasser la France comme première destination mondiale.

Rang		Pays récepteurs	Arrivées de touristes, en millions	% d'évol. annuel 1995 / 2020	Parts de marché (en %)	Prévisions pour 2020		
1998	2020					Pays émetteurs	Rang	Parts de marché
6	1	Chine	130	7,8 %	8,3 %	Allemagne	1	9,8 %
1	2	France	106	2,3 %	6,8 %	Japon	2	9,1 %
3	3	Etats unis	102	3,5 %	6,6 %	Etats Unis	3	7,9 %
2	4	Espagne	74	2,6 %	4,7 %	Chine	4	6,4 %
18	5	Hongkong	56	7,1 %	3,6 %	Gr. Bretagne	5	6,1 %
5	6	Gr. Bretagne	54	3,4 %	3,4 %	France	6	3,5 %
4	7	Italie	53	2,1 %	3,4 %	Pays Bas	7	2,9 %
7	8	Mexique	49	3,6 %	3,1 %	Italie	8	2,3 %
13	9	Russie	48	8,5 %	3,1 %	Canada	9	2,0 %
12	10	Rép. Tchèque	44	4,0 %	2,7 %	Russie	10	2,0 %

¹ Dont 2349 répondant aux critères internationaux.

² Par les principaux grands groupes internationaux : Sheraton, Hilton, Holiday Inn, Accor, Shangri-la...