

## Le tourisme chinois.

**Au cours des vingt dernières années, le tourisme chinois a connu un essor considérable, à l'image de celui du reste de l'économie.** Dans un premier temps, c'est le tourisme international qui s'est beaucoup développé. Depuis une dizaine d'années, c'est le développement du tourisme intérieur qui a explosé.

Il convient de préciser, à propos du tourisme international, que les « voyageurs » ou « visiteurs étrangers comprennent toutes les personnes qui doivent accomplir des formalités au passage des frontières, à savoir : les Chinois de Hongkong et Macao, ceux de Taiwan, les Chinois d'outre-mer, ainsi que les touristes étrangers proprement dits qui doivent posséder un passeport et être munis d'un visa.

Par exemple, en 1996, pour un total de visiteurs étrangers légèrement supérieur à 51 millions de personnes, on a compté : 42,5 millions de Chinois de Hongkong et Macao ; 1,73 million de Chinois de Taiwan ; 0,12 million de Chinois d'outre-mer et 6,74 millions (13% du total) de touristes étrangers proprement dits.

Rappelons aussi, qu' **on ne comptabilise pas les voyages d'une journée dans les flux touristiques.**

### L'évolution du tourisme chinois.

**En 1998, la Chine comptait 63 millions de visiteurs étrangers (1,8 million en 1978), alors que le tourisme intérieur représentait 659 millions de personnes (200 millions en 1984).** Ces chiffres traduisent la rapidité de l'essor touristique.

**La politique touristique chinoise est caractérisée par une nette volonté d'ouverture et par des efforts d'investissements très significatifs :**

- **Le nombre de villes et sites ouverts au tourisme est passé de 107 en 1978 à 1283 en 1997.**
- **Les liaisons aériennes comprennent, en 1998, 119 lignes internationales et régionales, elles relient la Chine à 58 villes de 33 pays et régions, alors que les lignes intérieures relient 136 villes du pays.**
- **La capacité hôtelière a été portée de 137 hôtels (pour 15 539 chambres) en 1978, à 5201<sup>1</sup> (pour 701 700 chambres) en 1997.** 734 de ces derniers (pour 178 000 chambres) ont été réalisés à l'aide de capitaux étrangers<sup>2</sup>. **L'ensemble de ces équipements a nécessité 370 milliards de yuans d'investissements intérieurs et 20 milliards de dollars d'investissements étrangers.**
- **Les incidences du développement touristique sont importantes pour l'emploi. 1,34 million d'actifs travaillent dans ce secteur,** alors que 670 millions sont occupés dans des secteurs qui s'y rapportent comme les transports, la construction, les communications...
- **Les revenus du tourisme jouent un rôle économique croissant. Pour le tourisme intérieur, ils sont passés de 8 milliards de yuans en 1985 à 211 milliards en 1997 (+ 40% par an) et à 239 milliards en 1998 (+ 13,2% par rapport à l'année précédente).** **Le tourisme international a rapporté 12,6 milliards de dollars en 1998 (+ 4,37% par rapport à l'année précédente).** Les revenus totaux du tourisme se sont élevés, en 1998, à 343 milliards de yuans. Les revenus en devises du tourisme chinois l'ont classé au 8<sup>ème</sup> rang mondial en 1997 et au 7<sup>ème</sup> rang en 1998.

### Les perspectives du tourisme mondial.

Début décembre 1999, s'est tenu à Chamonix, le « sommet du tourisme mondial ». Le secrétaire général de l'**Organisation mondiale du tourisme** a constaté l'évolution fulgurante du tourisme et a fait état des prévisions selon lesquelles les « arrivées de touristes » pourraient passer de 565 millions en 1995 à 1561 en 2020.

**La Chine devrait alors dépasser la France comme première destination mondiale.**

Rang		Pays récepteurs	Arrivées de touristes, en millions	% d'évol. annuel 1995 / 2020	Parts de marché (en %)	Prévisions pour 2020		
1998	2020					Pays émetteurs	Rang	Parts de marché
6	1	Chine	130	7,8 %	8,3 %	Allemagne	1	9,8 %
1	2	France	106	2,3 %	6,8 %	Japon	2	9,1 %
3	3	Etats unis	102	3,5 %	6,6 %	Etats Unis	3	7,9 %
2	4	Espagne	74	2,6 %	4,7 %	Chine	4	6,4 %
18	5	Hongkong	56	7,1 %	3,6 %	Gr. Bretagne	5	6,1 %
5	6	Gr. Bretagne	54	3,4 %	3,4 %	France	6	3,5 %
4	7	Italie	53	2,1 %	3,4 %	Pays Bas	7	2,9 %
7	8	Mexique	49	3,6 %	3,1 %	Italie	8	2,3 %
13	9	Russie	48	8,5 %	3,1 %	Canada	9	2,0 %
12	10	Rép. Tchèque	44	4,0 %	2,7 %	Russie	10	2,0 %

<sup>1</sup> Dont 2349 répondant aux critères internationaux.

<sup>2</sup> Par les principaux grands groupes internationaux : Sheraton, Hilton, Holiday Inn, Accor, Shangri-la...